



REGOLAMENTO

EUDI MOVIE 9^a EDIZIONE

Art. 1 – Il concorso

EUDI Movie, promosso da EUDI SHOW, ha lo scopo di avvicinare il maggior numero possibile di persone al mondo delle riprese televisive subacquee.

Art. 2 – Modalità di svolgimento – invio materiale - scadenza

Coloro che vorranno partecipare troveranno tutte le informazioni necessarie su questo regolamento sul sito www.eudishow.eu

Modalità invio materiale

- Collegarsi al sito www.eudishow.eu e cliccare sull'icona di EudiMovie
- Compilare il form on line in tutte le sue parti

Se il filmato è già stato pubblicato su YouTube inserire il link dove richiesto.

Se il filmato NON è già stato pubblicato YouTube consigliamo l'utilizzo del servizio gratuito wetransfer, che permette l'invio di file fino a 2 Giga. Dopo aver inviato il filmato tramite wetransfer all'indirizzo contest@eudishow.eu, inviarne comunicazione via email seguendo le seguenti modalità:

OGGETTO EMAIL: EudiMovie 2022–categoria–sezione–titolo opera (Es: EudiMovie 2022-categoria B- Esordienti – Il mare)

INDIRIZZO PER INVIO: contest@eudishow.eu

INDIRIZZO IN CC (copia conoscenza): eudishow@eudishow.eu

N.B. i filmati inviati con wetransfer verranno pubblicati entro 20gg.

Scadenza

Invio materiale consentito sino al 15 febbraio 2022 alle ore 24.00

ATTENZIONE!! Per partecipare al concorso seguire tassativamente le modalità sopra riportate, in caso contrario l'email non verrà considerata e l'opera non potrà partecipare al concorso. Le opere devono rispettare tutte le norme di copyright e diritti d'autore previste da YouTube, l'organizzazione non si prende alcuna responsabilità su eventuali cancellazioni dal canale per questa ragione e si riserva di escludere l'opera dalla partecipazione.

Art. 3 – Tema

Il tema del concorso riguarda l'immersione subacquea con o senza ausili respiratori. Sono previsti riconoscimenti per i primi tre classificati delle categorie indicate nell'articolo seguente.

Art.4 – Categorie di partecipazione

Filmati gruppo “A” (esordienti *1)

- Durata massima: 3 minuti (durate maggiori comportano una penalizzazione in sede di valutazione).
- Il 30% della sua durata dovrà essere composto da immagini subacquee (mare, acque interne, piscine).
- Formato di presentazione: MP4
- Formato di ripresa: libero

Filmati gruppo “B” (esordienti*1 e filmmakers evoluti o professionisti*2)

- Durata massima: 30 minuti
- Il 30% della sua durata dovrà essere composto da immagini subacquee (mare, acque interne, piscine).
- Formato di presentazione: MP4
- Formato di ripresa: libero

Spot gruppo “C” (esordienti*1 e filmmakers evoluti o professionisti*2)

- nuova categoria spot: una storia che dura pochi secondi, e in quei pochi secondi fare giungere al telespettatore il messaggio in modo chiaro e preciso.
- Il tema dello spot deve riguardare il mare e tutte le sue componenti (news, lavoro, ecologia, turismo, arte, pubblicità ecc)
- La durata dello spot va da un minimo 30” ad un massimo di 60”. Durate maggiori non saranno ammesse.
- Formato di presentazione: MP4
- Formato di ripresa: libero

***1 esordienti:** autori che non hanno mai partecipato a concorsi nazionali ed internazionali (o che, avendo partecipato, non abbiano mai riportato alcun piazzamento di rilievo).

***2 filmmakers evoluti o professionisti:** autori che già hanno ricevuto riconoscimenti di carattere nazionale o internazionale

Il concorrente può iscrivere le proprie opere in una o più sezioni ad esclusione del gruppo “A” dedicato esclusivamente agli esordienti.

La partecipazione è riservata ai soli maggiorenni.

Una selezione di filmati sarà proiettata all’Eudi Show durante le giornate di svolgimento dall’1 al 3 aprile 2022.

Art. 5 - Caratteristiche dei filmati e dei contenuti

- Formato: mp4;
- Peso: max 300 Mb;
- Dimensioni: fino a 1920x1080;

Solo ai vincitori verrà richiesto il filmato in alta risoluzione, le modalità di invio vi verranno comunicate dall'Organizzazione direttamente ai vincitori.

Nei filmati il contenuto delle immagini deve essere per almeno il 30% girato sotto la superficie dell'acqua.

Sarà cura della giuria contattare MEDIANTE EMAIL gli autori dei video vincitori, affinché siano presenti alla cerimonia di premiazione che si terrà all'Eudi Show. La giuria si riserva, a suo insindacabile giudizio, di non accettare quelle immagini la cui realizzazione si presume rechi danno alla società promotrice e di selezionare i video secondo il proprio giudizio tecnico e culturale.

I supporti video non verranno restituiti agli autori. EUDI SHOW si riserva il diritto di utilizzare tutte quelle ricevute per un eventuale uso a titolo gratuito e a fini promozionali e istituzionali delle future edizioni o altri eventi previa richiesta di liberatoria. I partecipanti autorizzano, senza limitazione alcuna, alla messa in onda per il pubblico dei video durante lo svolgimento di EUDI SHOW 2022. Inoltre autorizzano, senza limitazione alcuna, alla visibilità degli stessi su piattaforme web realizzate a cura dell'organizzazione del concorso.

Qualora i dati inseriti dovessero risultare incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri, i segnalati non riceveranno il riconoscimento. L'organizzazione in tal caso, si riserva il diritto di comunicare il "falso" alle autorità giudiziarie.

Art.6 - Garanzie di partecipazione

L'autore di ciascun video dichiara e garantisce:

- di essere maggiorenne e l'autore delle immagini inviate e di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti;
- di aver acquisito da terzi legittimati tutti i diritti d'immagine per quanto ritratto;
- di essere responsabile del contenuto delle proprie opere, manlevando e mantenendo indenne la società promotrice da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi. Sarà inoltre tenuto a risarcire la società promotrice da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che la società in oggetto dovesse subire in conseguenza delle violazioni di quanto sopra indicato.

I partecipanti accettano altresì di non caricare qualsiasi tipo di materiale protetto da "copyright" a meno che gli stessi non ne siano i legittimi proprietari. In ogni caso, la società promotrice declina ogni responsabilità, diretta e indiretta, nei confronti degli utenti e in generale di qualsiasi terzo, per eventuali ritardi, imprecisioni, errori, omissioni, danni (diretti, indiretti, conseguenti, punibili e sanzionabili) derivanti dai suddetti contenuti.

Art. 7 - Condizioni di esclusione

I partecipanti alla rassegna si impegnano espressamente, attraverso l'accettazione del presente regolamento, a non utilizzare il concorso per diffondere qualsiasi tipo di materiale che possa essere falso e/o diffamatorio, ingiurioso, non rispondente al vero, inesatto, volgare, detestabile, molesto, osceno, offensivo dello spirito religioso, di natura sessuale, minaccioso, lesivo della privacy delle persone oltre che non conforme alla normativa vigente. Il predetto materiale sarà soggetto all'insindacabile giudizio della società promotrice che, qualora non ritenesse rispettati i criteri sopra descritti, si riserva la facoltà di non ammettere il materiale inviato al concorso in oggetto.

Art.8 -Parametri e valutazione e giudizio dei filmati a concorso

1) Il messaggio

La capacità di riuscire a comunicare al pubblico un'emozione, un messaggio.

2) L'idea

La capacità di esprimere un piccolo soggetto o una storia originale, che si discosti dal solito racconto di un viaggio.

3) La colonna sonora

La capacità tecnica e creativa di utilizzare l'audio (musica, effetti, ecc.) come ulteriore elemento di comunicazione.

4) Il montaggio

La capacità di costruire la successione di inquadrature corretta dal punto di vista narrativo e del linguaggio filmico.

5) La fotografia

Per fotografia si intende l'accuratezza delle singole inquadrature, punti di ripresa diversi dai soliti, movimenti macchina particolarmente significativi, scelta e cura dell'illuminazione (naturale e artificiale) sulla scena ripresa.

La giuria sarà composta da personale della Società promotrice e/o da persone qualificate dalla stessa incaricate che abbiano attinenza con la selezione da effettuarsi. Le decisioni della giuria saranno da considerarsi definitive e inoppugnabili in qualsiasi sede.

Al termine delle valutazioni, l'organizzazione contatterà MEDIANTE EMAIL gli autori che dovranno ricevere i riconoscimenti in occasione delle cerimonia che si terrà all'Eudi Show. I riconoscimenti verranno assegnati solo se l'autore (o un suo delegato) sarà presente alla cerimonia. I segnalati

saranno avvisati tramite e-mail. Gli stessi dovranno, entro 7 (sette) giorni dal ricevimento della comunicazione, confermare, con le stesse modalità l'accettazione o la rinuncia al premio.

La partecipazione alla rassegna implica, da parte del partecipante, l'accettazione incondizionata del presente regolamento. È responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la visione delle immagini in pubblico non sollevi alcun tipo di controversia legale e non sia lesiva di altrui diritti. Per qualsiasi controversia che potesse ingenerarsi sarà competente il Foro di Bologna.

È responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la visione dei filmati in pubblico non sollevi alcun tipo di controversia legale e non sia lesiva di altrui diritti.

Art.9 – Dati

Ogni autore dovrà indicare le proprie generalità (nome/cognome), indirizzo, eventuale nickname, eventuale titolo del video e un indirizzo e-mail attivo che sarà utilizzato dal Comitato Organizzatore per comunicare con i vincitori o per qualsiasi altra notifica inerente il concorso. Ricordiamo che il modulo con tutti i dati è scaricabile on-line dal sito www.eudishow.eu, cliccando sul logo EUDI MOVIE.

Art.10 - Proprietà delle opere

Gli autori delle opere selezionate, cui si riconosce la proprietà delle stesse, si impegnano a lasciare a disposizione di EUDI SHOW (e quindi alla società organizzatrice SEI Srl) le immagini che potranno essere utilizzate per la promozione delle prossime edizioni del salone e per la realizzazione di materiale pubblicitario e informativo con esclusione di fini di lucro. Gli autori saranno sempre menzionati. Nel caso che enti o privati fossero interessati all'acquisto di una o più opere, sarà cura del Comitato Organizzatore metterli in contatto diretto con gli autori.

Art. 11 - Adempimenti e garanzie

I partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici indicati e la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi. In ogni caso, la società promotrice, nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di confermare le opere segnalate previa verifica della veridicità dei dati anagrafici registrati, effettuando tutti i controlli necessari per impedire partecipazioni multiple riferite al medesimo utente e anche richiedendo, eventualmente, copia del documento di identità dal quale risultino i dati anagrafici utilizzati in sede di registrazione.

Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione vincente non conforme al regolamento, la segnalazione non verrà confermato e il partecipante verrà avvisato tramite l'invio di una lettera raccomandata con spese a suo carico. tel.039/879832 - - eudishow@eudishow.eu - www.eudishow.eu

La Società promotrice e la società associata non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi,

l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito Internet.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino segnalati con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del riconoscimento assegnato in tale modo. La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il cliente, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento. La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di "segnalato" dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori.