



Circolare espositori n. 1
23 Giugno 2023

EUDI DIVING

Campagna promozionale per i diving presenti in Eudi

Per la 29° edizione di EUDI, l'organizzazione lancia una campagna di promozione a favore di tutti i diving che saranno presenti in EUDI SHOW dal 13 al 15 ottobre 2023 in qualità di espositori diretti o indiretti.

La campagna di promozione avrà inizio a partire dal 15 luglio 2023 e durerà sino alla fine della manifestazione.

Il piano della comunicazione prevede:

4 NEWS LETTER (25.000 contatti di subacquei visitatori di EUDI)

che saranno inviate nei seguenti mesi:

Luglio-agosto-settembre-ottobre 2023

Cliccando sulla promo si aprirà la pagina contenente i loghi di tutti i diving EUDI con il link al loro sito

PROMO SUL SITO (500.000 visite all'anno)

Costantemente in vista

Sempre attiva sino al 31/12/2023

Cliccando sulla promo si aprirà la pagina contenente i loghi di tutti i diving EUDI con il link al loro sito

PROMO SUI SOCIAL EUDI (Instagram e Facebook)

Pubblicazione 2 volte al mese da metà luglio sino a fine Eudi 2023

COMUNICATO STAMPA A TUTTI I MEDIA DI SETTORE

Sarà inviato a ottobre con l'elenco di tutti i diving presenti in EUDI

Sarà realizzata una pagina promo con lo slogan:

PRENOTA LA TUA IMMERSIONE NEI DIVING EUDI

che sarà inserita anche nel catalogo della manifestazione

Per essere presenti nella promozione i diving sarà necessario:

- essere espositori diretti o indiretti di EUDI
- inviare logo con relativo sito web di riferimento
- indicare area geografica dell'attività (esempio: Maldive, Isola d'Elba, Liguria ecc..)