

31 ANNI DI SUBACQUEA



NUMERO 1 IN ITALIA

20-22 Febbraio 2026 | Bologna Italy
www.eudishow.eu | eudishow@eudishow.eu

31° EUDISHOW 2026



promosso da

ASSOSUB
associazione produttori
e operatori della subacquea

organizzato da

sei

in collaborazione con

Bologna Fiere

segui su

L'evento

EUDI SHOW è il Salone Europeo delle Attività Subacquee
Rappresenta il più importante appuntamento Internazionale per
gli operatori del settore: industria, didattiche, diving center e
appassionati.

La 31° edizione si svolge a BolognaFiere dal 20 al 22 febbraio 2026
Crea opportunità di affari favorendo l'incontro tra la domanda e
l'offerta e facilitando le scelte e la collaborazione con istituzioni,
mondo accademico, associazioni di categoria e imprese.



Una storia lunga 31 anni

Era il 1992 quando, per la prima volta nella storia italiana, Assosub si affacciava alla fiera di Verona presentando una manifestazione, l'Eudi Show, European Dive Show. Si trattava di una piccola manifestazione che copriva poco più di mille metri quadri espositivi. Il Salone della Subacquea ebbe un buon successo in quell'edizione di novembre da cui, senza saperlo, sarebbe germogliato il seme di un evento destinato ad arrivare sino ad oggi. Il successo di quell'edizione spinse, negli anni a seguire, a rinnovare la scelta di Verona e lo spazio occupato triplicò nel giro di tre edizioni. Dal 1996 al 2001 la manifestazione si spostò nella sede di BolognaFiere ed ebbe un grandioso successo arrivando a coprire 9.000 mq espositivi nel 2001. La grande crescita, si ottenne anche

grazie all'ingresso delle grandi aziende del settore avvenuta nel 2000, anno nel quale la manifestazione, staccatasi dalla pesca sportiva (con la quale si era svolta in contemporanea sino a quel momento), spostò la data espositiva passando da novembre a marzo (motivo per cui si saltò l'edizione del 1999).

Fu proprio la necessità di mantenere le nuove date (non disponibili per quegli anni sulla sede di Bologna) unita alla filosofia di creare una sorta di fiera itinerante, che orientò la decisione del consiglio di Assosub di tornare nella sede di Verona per altre due edizioni. Nel 2004 Genova fu dichiarata Capitale Europea della Cultura e, poiché buona parte della tradizione e cultura genovese sono basate sul mare, Eudi Show per onorare al meglio la città trasferì





la manifestazione alla fiera del Mare. Un grande ritorno ed un buon successo.

Dopo una prima edizione nel 1995a Roma (tra le prime edizioni di Verona e quelle di Bologna), Eudi Show ritorna nella capitale, questa volta nella nuova sede della Fiera di Roma a Fiumicino, nel 2004. Il Salone si svolge nel più ampio contesto della manifestazione di Big Blu, con la quale si inaugura la nuova sede della fiera. Un successo straordinario delle tre edizioni romane con oltre 100.000 visitatori complessivi.

Nel 2010 Eudi Show ritorna a Bologna in virtù di un nuovo accordo tra Confisub e Assosub che ricompatta il settore. Un arrivo a Bologna che è un po' un ritorno alle origini con lo svolgimento in contemporanea del Salone della Pesca Sportiva.

Dopo questa parentesi, l'Eudi Show realizza due edizioni nella fiera di Milano Rho–Pero. Si tratta di due edizioni che sono state fatte in contemporanea alla Bit (Borsa Internazionale del Turismo) e con permeabilità dei visitatori. Dal 2014 a oggi la manifestazione ritorna a Bologna.

31 anni di Eudi Show

I° edizione	1992	Verona	IX edizione	2001	Bologna	XVII° edizione	2009	Roma	XXV° edizione	2017	Bologna
II° edizione	1993	Verona	X° edizione	2002	Verona	XVIII° edizione	2010	Bologna	XXVI° edizione	2018	Bologna
III° edizione	1994	Verona	XI° edizione	2003	Verona	XIX° edizione	2011	Bologna	XXVII° edizione	2019	Bologna
IV° edizione	1995	Roma	XII° edizione	2004	Genova	XX° edizione	2012	Milano	XXVIII° edizione	2022	Bologna
V° edizione	1996	Bologna	XIII° edizione	2005	Genova	XXI° edizione	2013	Milano	XXIX° edizione	2023	Bologna
VI° edizione	1997	Bologna	XIV° edizione	2006	Genova	XXII° edizione	2014	Bologna	XXX° edizione	2025	Bologna
VII° edizione	1998	Bologna	XV° edizione	2007	Roma	XXIII° edizione	2015	Bologna	XXXI° edizione 2026	Bologna	
VIII edizione	2000	Bologna	XVI° edizione	2008	Roma	XXIV° edizione	2016	Bologna			

I numeri del **2025**

30^a edizione

Oltre **25.000**
visitatori

214 espositori

200 gli eventi:
EudiMovie, EudiPhoto,
EudiMovieDiving,
conferenze, dibattiti,
corsi di aggiornamento,
presentazioni,
e molto altro...

10 gli spazi interattivi

19 le lezioni
dei professionisti
Angolo del Tecnico

15 le lezioni del
Video Sub Cafè

19 eventi
di apnea

199 le opere
presentate
ai vari concorsi

6.998 mq
occupati

712 mq
di spazi interattivi

456.767
accessi al sito

Oltre **5.000**
gli operatori intervenuti

43 i giornalisti
accreditati



Le caratteristiche del 2026

Ogni edizione porta novità per raggiungere il meglio con i nostri espositori.

Per il 2026 questi gli elementi che caratterizzeranno:

- 3 giornate : venerdì, sabato e domenica (ridurre i costi e concentrare i risultati) con una apertura ritardata del venerdì per consentire più agio agli espositori di predisporre gli stand.
- Il venerdì sera aperitivo per gli espositori dopo la chiusura
- La domenica chiusura alle 17.00 per avvantaggiare gli espositori su possibili ripartenze

Ampliare il target visitatore:

- Ingresso gratuito a tutti i neo brevettati 2025 (tutti i nuovi subacquei gratuitamente in EUDI)
- Riduzione del costo biglietto il venerdì
- Contemporaneità con altre fiere (saranno cinque le fiere in contemporanea visitabili con lo stesso biglietto)

Sviluppo dell' interattività prima durante e dopo:

- Diversi concorsi video e photo dedicati
- Numerosi concorsi sui social a partire da sei mesi prima dell'evento
- Numerose mostre anche di carattere storico e di alto profilo culturale

Un rinnovato ed ampliato Apnea Village

- Più spazio
- Maggiore personalizzazione
- Più espositori in rappresentanza di tutte le anime del mondo apnea
- Un'area Shop dedicata esclusivamente all'apnea

Euditek

- Una serie di conferenze con speaker nazionali ed internazionali. Una sala conferenze dedicata con l'accesso solo agli accreditati sino ad esaurimento dei posti





Focus visitatore

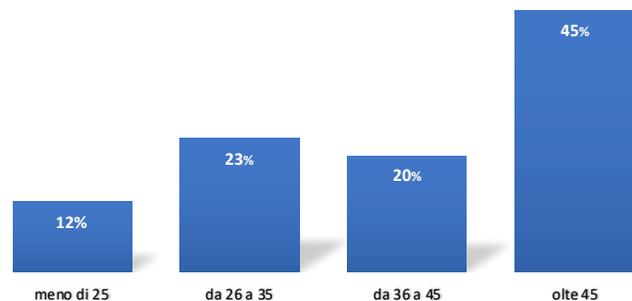
Forniamo al visitatore innumerevoli elementi per non mancare:

Le presenze di ospiti speciali legati al mondo della subacquea e della apnea, che sa sempre coinvolgere i più importanti esponenti in campo internazionale

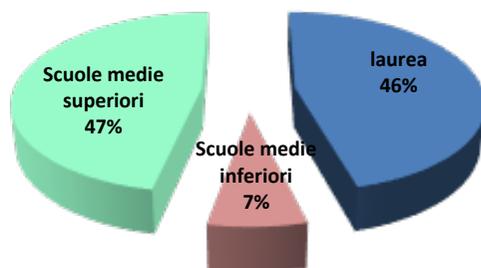
- I numerosi corsi, stage ed incontri tecnici
- Le assemblee ed incontri
- Le prestigiosi assegnazioni del Tridente d'oro e del premio Rossana Maiorca
- Le mostre
- Le interattività
- La possibilità da acquistare nelle aree shop
- Visitare con lo stesso biglietto altre 5 fiere in contemporanea

Il target visitatore

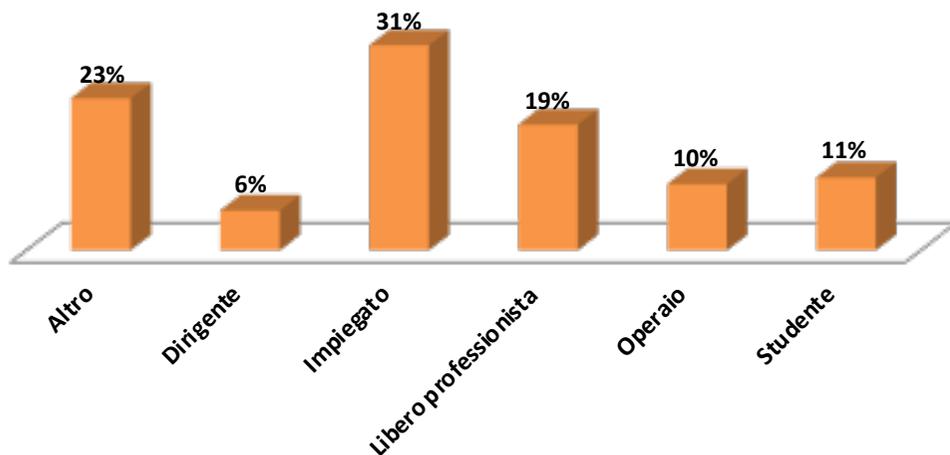
Età



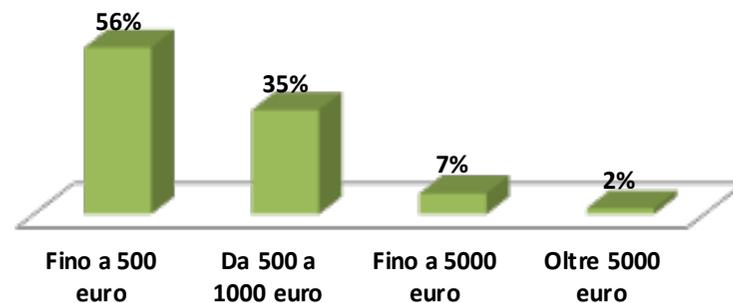
Livello di studio



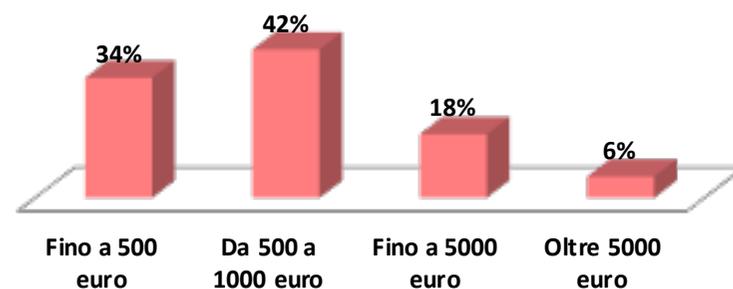
Professione



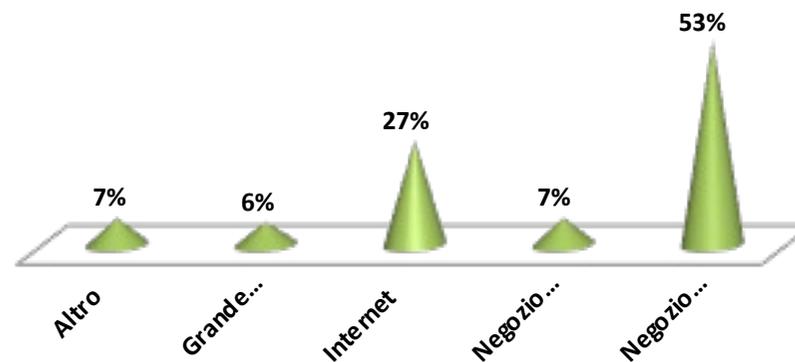
Spesa annua in attrezzature subacquee



Spesa annua per pratica attività subacquee



Attitudine all'acquisto



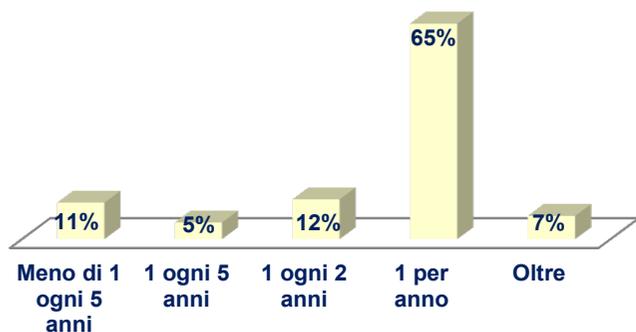
Un mondo di viaggiatori

Durante la Manifestazione è stata prodotta un'inchiesta tra i visitatori. Da un campione di circa 1000 intervistati è emerso che l'EUDI rappresenta il momento nel quale gli appassionati vengono per analizzare le possibilità dei loro viaggi. Interessante il profilo dei dettagli che emerge dall'inchiesta. I dati dimostrano la validità dell'appuntamento per gli operatori del settore, per gli Enti del turismo, i vettori al fine della promozione dei siti ideali per le immersioni.

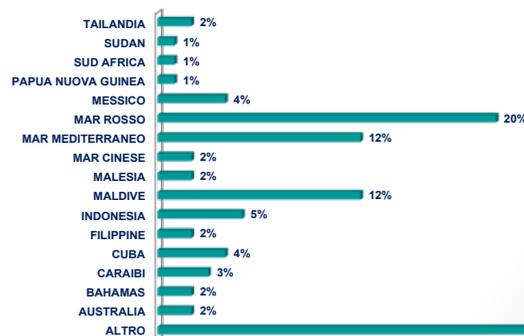
Quando hai fatto l'ultimo

Prima del 2007	12%
2007	2%
2008	0%
2009	1%
2010	1%
2011	1%
2012	3%
2013	3%
2014	7%
2015	12%
2016	47%
2017	11%

Quanti viaggi all'anno per immergerti



Ultima meta delle tue immersioni

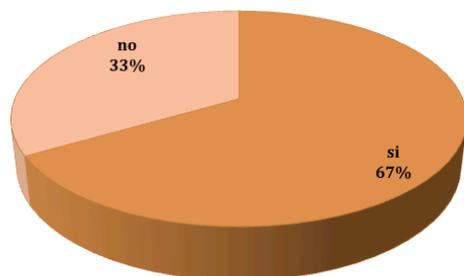


Come li organizzi?

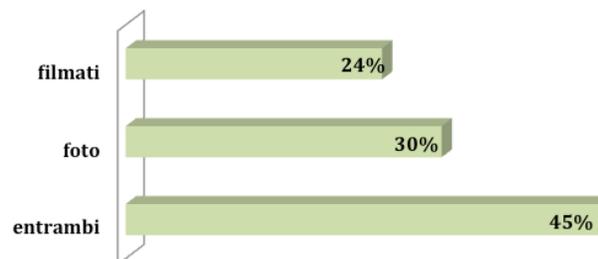


Nel 2018 l'approfondimento dell'inchiesta ha riguardato gli aspetti legati al photo/video, sempre più importante per gli appassionati del settore. Ecco il risultato.

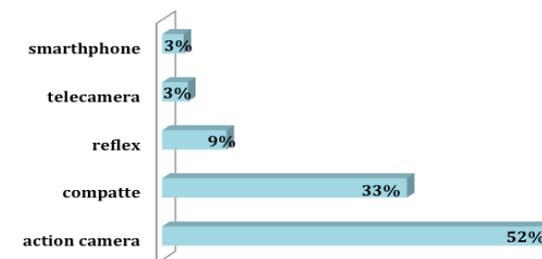
Utilizzi fotocamere sott'acqua?



Cosa realizzi?



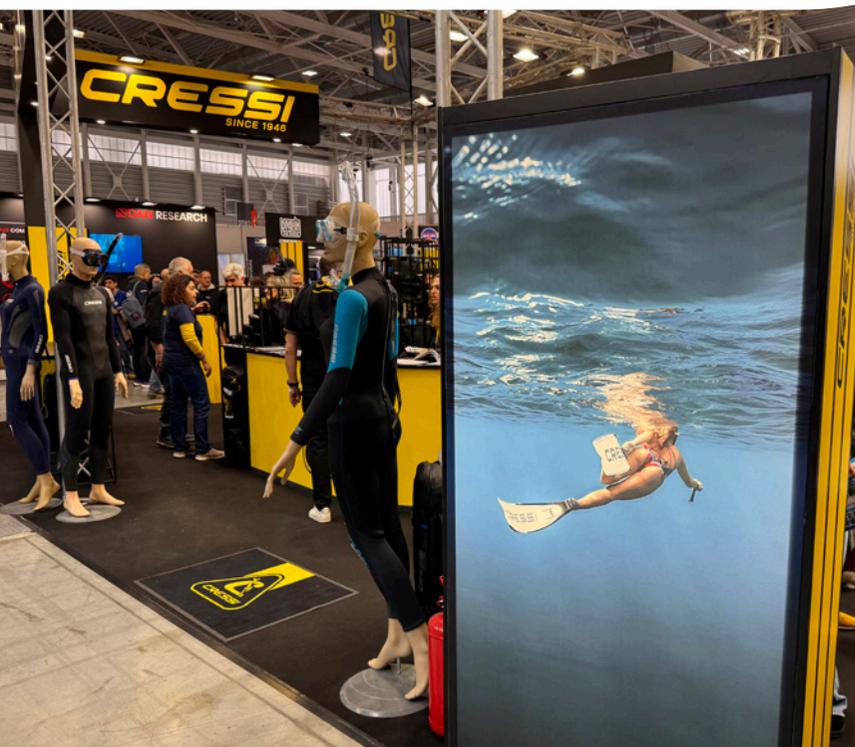
Che tipo di fotocamera?



Perché esporre

Perché avrete la garanzia di raggiungere i vostri CLIENTI e conoscerne di nuovi, per rafforzare la vostra BRAND AWARENESS e per sviluppare il vostro FATTURATO.

Tante opportunità per le aziende espositrici di presentare i propri prodotti direttamente all'interno del salone non solo negli spazi degli stand ma anche nelle varie opportunità a disposizione gratuita per gli espositori stessi.





Tanti buoni motivi per essere presenti

I Convegni e i Workshop organizzati direttamente da EUDI SHOW, che da sempre caratterizzano la manifestazione, sono di richiamo per i tanti visitatori in cerca di novità tecnologiche, aggiornamenti normativi, nuovi progetti e idee. EUDI SHOW garantisce una visibilità per tutte le aziende espositrici, supportata da un'azione di comunicazione ad ampio raggio con una copertura mediatica sui principali mezzi di informazione di settore, speciali pre e post fiera su stampa di settore nazionale ed internazionale, azioni di direct mailing su indirizzi di operatori selezionati, sito internet costantemente aggiornato con le novità per il settore e da quest'anno una massiccia azione sui social media.



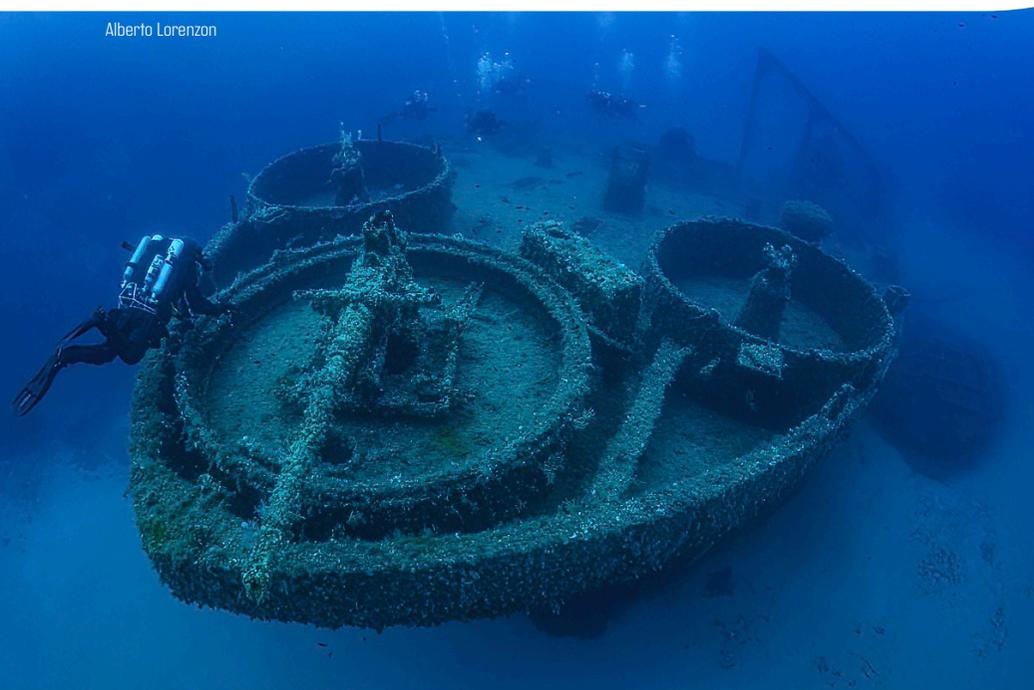
Il mercato

Mercato italiano: le ultime stime parlano di circa **600 mila** subacquei, di cui circa un terzo considerati **“attivi”**.

Profilo sociodemografico:

- Hanno un'età compresa tra **i 24 ed i 54 anni**
- Sono prevalentemente di **sesso maschile**
- Amano **viaggiare** e sono in **cerca di avventure**
- Hanno un reddito superiore alla media (target affluenti)
- Sono professionisti o lavoratori dipendenti (quadri/dirigenti)

Alberto Lorenzon



Julian Nedev



Roberto Spinsanti



Contatti



Via Gioacchino Rossini, 4 – 20122 Milano – t. +39 039879832 – eudishow@eudishow.eu